

## Reglement

### I. Doel

De Stichting Haarlems Stimuleringsfonds Lokale Journalistiek (hierna: Haarlems Mediafonds of HMF) wil de kwaliteitsjournalistiek helpen bevorderen opdat inwoners, instellingen en bedrijven in de regio Zuid-Kennemerland aanvullend worden geïnformeerd over wat er speelt in de stad Haarlem en directe omgeving. Onder kwaliteitsjournalistiek wordt verstaan: kritische, betrouwbare en onafhankelijke journalistieke producten met voldoende diepgang, op basis van zorgvuldig onderzoek.

### II. Doelgroep en soorten aanvragen

Rechtspersonen en natuurlijke personen met journalistieke ervaring kunnen in aanmerking komen voor een financiële bijdrage uit het fonds. Bedrijfsjournalistieke projecten en *branded content* zijn uitgesloten en komen niet in aanmerking voor bijdragen.

Aanvragen kunnen worden gedaan voor zowel de uitvoeringsfase als de vooronderzoeksfase van een journalistiek project.

### III. Toetsingscriteria aanvragen

Voor een bijdrage uit het Haarlems Mediafonds beoordeelt het stichtingsbestuur aanvragen op:

#### a. journalistieke kwaliteit en diepgang

De aanvrager hanteert de normen van de journalistieke beroepsethiek en kwaliteit en werkt vanuit de journalistieke beginselen (o.a. de code van Bordeaux, onafhankelijk, betrouwbaar en deskundig in berichtgeving, analyse en opinie). Opiniërende artikelen zijn als zodanig herkenbaar. Vraagstelling, onderzoek en resultaat zijn onderling samenhangend. Het project graaft dieper dan eerstelijns nieuws- en actualiteitenberichtgeving.

#### b. relatie onderwerp met Haarlem en/of de regio Zuid-Kennemerland

Het voorgenomen product levert een journalistieke verdiepingsslag op een onderwerp dat specifiek van belang is voor de inwoners van Haarlem en omgeving.

#### c. maatschappelijke relevantie en actualiteit

De voorgenomen productie geeft de inwoners van Haarlem en omgeving meer inzicht in een maatschappelijke ontwikkeling of een maatschappelijk probleem. Dit kan gebeuren door nieuwe feiten aan te dragen, maar ook door al bekende feiten op een nieuwe manier te interpreteren of met elkaar in verband te brengen.

#### d. betrokkenheid bestaande lokale media

Het doel van het HMF is het aanbod van kwaliteitsjournalistiek gericht op de Haarlemse gemeenschap te versterken. Hieruit volgt dat aanvragen in elk geval moeten leiden tot een publicatie/uitzending waarmee specifiek deze Haarlemse gemeenschap wordt bereikt. Met ingang van 2023 stelt het HMF als voorwaarde dat een productie wordt gepubliceerd of uitgezonden:

1 - door een gevestigde lokale of regionale mediaorganisatie;

of

2 - via eigen kanalen / op eigen platforms van (freelance) journalisten.

In het laatste geval moet in de aanvraag concreet worden gemaakt hoe de aanvrager te werk zal gaan om een breed lokaal publiek te bereiken.

e. open publicatie

Het gerealiseerde journalistieke product wordt tegelijkertijd met het verschijnen van de eventueel betaalde uitgave vrij en zonder kosten (digitaal) openbaar gemaakt en wordt ook zonder kosten beschikbaar gesteld voor plaatsing op de website van het Haarlems Mediafonds. Bij publicatie/uitzending wordt vermeld dat de productie is gerealiseerd met een financiële bijdrage uit het Haarlems Mediafonds.

f. toetsingscriteria vooronderzoek

Een vooronderzoeksvoorstel kent een duidelijke onderzoeksvraag die verklaart waarom niet meteen met de onderzoeks- en/of uitvoeringsfase kan worden begonnen. De aanvraag maakt duidelijk op welke wijze het voorgestelde onderzoek de gebruikelijke researchfase van een journalistiek project overstijgt.

g. overig

Bij de toekenning van een bijdrage uit het fonds geldt als aanbeveling de mate waarin de voorgenomen journalistieke producten nieuw talent, inhoudelijke vernieuwing en/of toevoeging op bestaande journalistieke publicaties en/of samenwerking stimuleren.

#### **IV. Aanvragen**

Per jaar zijn er twee aanvraagrondes (voor- en najaar).

Aanvraagrondes worden alleen georganiseerd indien het fonds voldoende middelen heeft om minimaal één aanvraag te kunnen honoreren. De hoogte van het beschikbare bedrag wordt per ronde vooraf gecommuniceerd. Tevens communiceert het HMF op zijn website de uurtarieven waarmee aanvragers kunnen werken.

De maximale toekenning uit het HMF bedraagt € 50.000 per aanvraag voor een journalistieke productie en € 1.500 voor een vooronderzoek.

Indien bij honorering van alle aanvragen het bestedingsplafond voor de betreffende aanvraagronde wordt overschreden, is de mate waarin een aanvraag naar het oordeel van het bestuur voldoet aan de doelstelling van het fonds bepalend voor prioriteitstelling en de hoogte van de toe te kennen bijdragen.

De aanvragen worden per aanvraagronde gebundeld en beoordeeld op de mate waarin zij voldoen aan de criteria zoals deze in paragraaf III zijn genoemd. De inhoudelijke beoordeling van de aanvragen en de besluitvorming over de toekenning van bedragen geschiedt door het bestuur van HMF.

Aanvragen dienen uiterlijk op de bij de uitvraag gestelde datum te worden ingediend via het digitale aanvraagformulier op de website van HMF. Aanvragen worden schriftelijk afgehandeld, doorgaans binnen zes weken. Vooroverleg (per telefoon of mail) is mogelijk zonder dat hieraan rechten kunnen worden ontleend.

De inhoudelijke toelichting op de aanvraag bestaat uit maximaal één A4 en laat zien dat sprake is van kwalitatief hoogstaande, onafhankelijke journalistiek die beantwoordt aan het doel en de toetsingscriteria van het HMF. Ook wordt duidelijk gemaakt of en zo ja met welke lokale mediapartner

wordt samengewerkt, hoe en tot welke publicatie(s)/uitzendingen de journalistieke productie moet leiden en wat de tijdsplanning is.

Bij de aanvraag moeten ook een gespecificeerde begroting en een dekkingsplan van de kosten van de activiteiten worden ingediend. Het dekkingsplan bevat een opgave van mogelijke eigen inzet van uren en/of middelen en/of vergoede uren en/of middelen vanuit afspraken met een of meer mediaorganisaties.

Ook bevat het dekkingsplan mogelijk elders aangevraagde financiële bijdragen en/of vergoedingen ten behoeve van dezelfde activiteiten onder vermelding van de stand van zaken daarvan. In geval van samenwerking met mediaorganisaties behoudt het bestuur zich het recht voor toekenningen afhankelijk te maken van een contractueel toegezegde financiële bijdrage van de mediapartner.

Op verzoek van het Haarlems Mediafonds verstrekt de aanvrager een link naar eerder journalistiek werk. Het bestuur van HMF kan een aanvrager ook uitnodigen voor een gesprek waarin het projectvoorstel mondeling wordt toegelicht.

Per jaar kunnen aanvragen van meer aanvragers en/of verschillende aanvragen van eenzelfde aanvrager worden gehonoreerd.

## **V. Vergoeding kosten**

Het Haarlems Mediafonds vergoedt onkosten voor zover noodzakelijk en adequaat in relatie tot het doel van de aanvraag, inclusief reis- en verblijfskosten.

Niet in aanmerking voor vergoeding komen:

- kosten die al gemaakt en betaald zijn voor het indienen van de aanvraag
- kosten gemaakt voor de aanschaf van apparatuur (camera, laptop o.i.d.)
- niet-journalistieke onkosten, bijvoorbeeld inhuur specialist datavisualisatie
- kosten die gedekt worden door bijdragen van een mediabedrijf/mediabedrijven en/of mediaorganisatie(s)
- kosten die gedekt worden vanuit elders aangevraagde bijdragen en/of vergoedingen
- onvoorziene kosten

Het HMF vergoedt geen loonkosten die mediaorganisaties maken om werknemers in loondienst in te zetten voor een project. Wel kunnen mediaorganisaties een vergoeding aanvragen voor de vervanging van werknemers in loondienst die worden vrijgespeeld om aan een journalistieke productie te werken. Uitgangspunt daarbij is, ook vanuit de toetsingscriteria voor een aanvraag, dat voor deze vervanging nieuw talent (zie ook III.g) wordt ingezet, middels een tijdelijk contract of op freelance basis.

Met betrekking tot afdragen en verrekenen van btw geldt het volgende:

- over de (te) ontvangen bijdragen voor journalistiek werk is in beginsel geen btw verschuldigd;
- kan een aanvragende organisatie de btw verrekenen (btw-plichtig), dan worden de inkoopkosten (voor zover daarvan sprake is) in de begroting exclusief btw opgenomen;
- kan een aanvragende organisatie de btw niet verrekenen (niet btw-plichtig of vrijgesteld van btw), dan dienen de inkoopkosten (voor zover daarvan sprake is) in de begroting inclusief btw te worden opgenomen;
- niet in de aanvraag opgenomen btw-kosten komen voor rekening van de aanvrager.

## **VI. Gronden voor afwijzing**

Een aanvraag kan worden afgewezen indien:

- de aanvraag niet voldoet aan de onder III genoemde criteria;
- de activiteit ook zonder bijdrage uit het HMF kan worden gerealiseerd;
- een min of meer vergelijkbare productie al is gepubliceerd/uitgezonden dan wel een vergelijkbaar vooronderzoek al is gestart;
- de hoogte van de gevraagde bijdrage niet in verhouding staat tot de beoogde resultaten van het project, dan wel de omvang van het vooronderzoek niet in verhouding staat tot het project waarvoor dit vooronderzoek wordt gedaan;
- het project naar oordeel van het HMF-bestuur in organisatorische, financiële of technische zin niet haalbaar is;
- het door het bestuur vastgestelde plafond per aanvraagronde is bereikt.

De afwijzing bevat een korte motivering van de beslissing. Over de afwijzing kan worden gecorrespondeerd met het bestuur, met als doel dat de aanvrager in een volgende ronde een bijgestelde aanvraag kan indienen.

### **VIII. Uitbetaling en verantwoording bijdragen uit HMF**

Vijftig procent van de toegekende bijdrage uit het HMF wordt als voorschot betaald. Ingangsdatum en looptijd van het project worden contractueel vastgelegd. Halverwege de looptijd van het project laat de aanvrager middels een tussentijds inhoudelijk en financieel verslag de voortgang zien. Na goedkeuring daarvan door het HMF-bestuur wordt het resterende deel van de bijdrage verstrekt. De aanvrager stuurt het HMF uiterlijk drie maanden na de journalistieke publicatie een inhoudelijk verslag over de verrichte activiteiten, alsmede een financieel verslag van de aan de verrichte activiteiten verbonden uitgaven.

Wanneer dit naar het oordeel van het bestuur van het HMF gerechtvaardigd is, kan worden gevraagd achterliggende documentatie van de kosten te overleggen, bijvoorbeeld facturen of een urenadministratie.

Bij vervanging van een medewerker in loondienst door nieuw talent geldt dat een voorschot alleen kan worden verstrekt nadat de aanvrager een ondertekend tijdelijk arbeidscontract heeft overlegd, waarin de duur van de vervanging en de honorering staan gespecificeerd. Bij vervanging door freelancers vergoedt het HMF uitsluitend achteraf, op basis van de factuur die de freelancer heeft ingediend en voor zover het aantal uren in deze factuur overeenstemt met de afspraken hierover in het toekenningscontract.

Eventuele veranderingen qua inhoud en vorm van publicatie van het journalistieke project dienen altijd tussentijds aan het HMF-bestuur te worden gemeld.

In alle gevallen ontvangt het HMF het journalistieke product voorafgaand of direct na publicatie. Het journalistieke product wordt kosteloos en vrij van rechten digitaal bij het HMF aangeleverd voor open plaatsing op de website van het HMF.

Indien de aanvrager niet voldoet aan de in de eigen aanvraag genoemde doelen en termijnen, kan het HMF de bijdrage terugvorderen.

Wanneer vooraf, tijdens en/of na publicatie sprake is van ernstige schendingen van de journalistieke gedragscode en/of onrechtmatig handelen door de aanvrager, kan het bestuur de aanvrager verplichten de volledige bijdrage binnen zeven dagen na vaststelling van deze feiten terug te storten aan het Haarlems Mediafonds. Bij in gebreke blijven hiervan zal dit van rechtswege worden teruggevorderd, waarbij alle door het fonds hierbij gemaakte kosten ten laste komen van de aanvrager.

## **IX. Hardheidsclausule**

Het bestuur kan in bijzondere gevallen een of meer bepalingen van deze regeling buiten toepassing laten of daarvan afwijken.

Dit reglement is vastgesteld door het bestuur van het Haarlems Mediafonds op 8 maart 2021 en aangepast op 15 maart 2024 en 9 juli 2024.