

# **Jaarverslag en financieel verslag 2021**

**Stichting Haarlems Stimuleringsfonds  
Lokale Journalistiek**

**Haarlems  
Mediafonds**

## Bestuursverslag 2021

Van de vraag of de Haarlemmers nog wel gehoord worden door de politiek via hun wijkraden tot een documentaire over de bijzondere Koorschool en een onderzoek naar hoe de vier kapotte windmolens op Schoteroog te rijmen zijn met de groene ambities van de lokale overheid: het Haarlems Mediafonds (officieel: Stichting Haarlems Stimuleringsfonds Lokale Journalistiek) heeft in de eerste negen maanden van haar bestaan een keur aan uiteenlopende journalistieke projecten kunnen financieren.

Een levendige, pluriforme, goed functionerende democratie kan niet zonder levendige, pluriforme, goed functionerende pers, die fungeert als waakhond, verschaffer van onafhankelijke informatie en vertolker van alle relevante geluiden uit de samenleving. Het is daarom zeer toe te juichen dat de gemeenteraad van Haarlem op 26 juni 2019 besloot tot oprichting van een lokaal mediafonds, te beheren door een onafhankelijke stichting.

In maart 2021 ging de Stichting van start, met een gemeentelijke startsubsidie van 250 duizend euro. Doel: 'Versterken van de kritische functie van de journalistiek: de onderzoeksjournalistiek met diepgang en waakhondfunctie'. Het stichtingsbestuur bestaat uit vijf leden, allen met een lange staat van dienst in de journalistiek en zonder banden met de Haarlemse politiek, opdat ze hun werk kunnen doen zonder politieke bemoeienis.

Met een bijdrage uit dit fonds kunnen journalisten, in samenwerking met bestaande lokale media, bijzondere producties tot stand brengen die anders vermoedelijk niet gerealiseerd zouden worden. Onderscheidende journalistiek, verhalen die de inwoners van Haarlem en omstreken meer greep geven op wat er speelt in hun dagelijkse omgeving. Aanvragen kunnen variëren van minimaal 1.500 euro voor een vooronderzoek tot maximaal 50.000 euro voor een grote productie. Het fonds ondersteunt audiovisuele (bijvoorbeeld podcasts of documentaires) en geschreven (print en online) journalistieke producties.

Op pagina 11 van dit verslag staat een uitgebreidere omschrijving van opdracht, doelstellingen, criteria en werkwijze van het Haarlems Mediafonds.

In de eerste ronde, die in mei 2021 sloot, kwamen twintig aanvragen binnen bij het HMF, zowel van zelfstandig werkende eenpitters en freelancekantoren als van gevestigde lokale media die deel uitmaken van grote, winstgevende uitgeefconcerns. Het bestuur moest scherpe keuzes maken en heeft uiteindelijk 69.132 euro beschikbaar gesteld voor zeven veelbelovende producties.

In de tweede ronde, in het najaar van 2021 was het aanzienlijk rustiger: het fonds ontving zes aanvragen, waarvan één werd gehonoreerd.

Enkele observaties die we na het eerste jaar kunnen maken:

- Veel aanvragen hebben we moeten afwijzen. Soms was dat omdat ze buiten de opdracht van het fonds vielen: aanvragen voor incidentele of zelfs structurele steun voor niet-

journalistiek-inhoudelijke kosten zoals de kosten voor productie, drukwerk, distributie, infrastructuur, organisatie.

In andere gevallen waren de aanvragen inhoudelijk niet-journalistiek: aanvragen voor projecten die onder actievoering, kunst, wetenschappelijk-historisch onderzoek of anderszins geschaard kunnen worden.

Bij een aantal aanvragen was sprake van onvoldoende urgentie, of was de journalistieke uitwerking niet overtuigend. Er leven originele ideeën onder Haarlemse journalisten. Om die ideeën tot een goed einde te brengen, is naar ons idee soms intensieve inhoudelijke begeleiding nodig en een klankbord voor het uitwisselen van professionele standaarden.

- Bij de wens van de Haarlemse gemeenteraad om de lokale onderzoeksjournalistiek structureel te versterken, passen twee opmerkingen. Ten eerste kan geen enkele vorm van verdiepende journalistiek zonder ruimte, tijd en geld voor het edele handwerk: verslaggeving op straat en in de raad. Ten tweede vergt structurele versterking van lokale journalistiek ook structurele, al dan niet gemeentelijke of bovengemeentelijke, investeringen in de lokale infrastructuur, die idealiter zou bestaan uit concurrerende media die elkaar scherp houden, platformen voor een levendige debatacultuur, een klankbord voor het uitwisselen van professionele standaarden, en een kweekvijver vol talent.
- Het ritselt in Haarlem van de verhalen die verteld moeten worden. Niettemin constateren wij terughoudendheid om projectaanvragen in te dienen die ten doel hebben de macht hinderlijk te volgen en te bevragen. Om elk misverstand daarover weg te nemen: daar is dit fonds juist voor.

We gaan het nieuwe jaar in met een goedgevulde kas, goede zin en de hoop en het vertrouwen dat het een jaar wordt waarin Haarlem een schitterende oogst ten deel zal vallen.

Het bestuur van het Haarlems mediafonds,

Tanja van Bergen, voorzitter  
Kim van Keken  
Jan Kuys  
Nausicaa MarbeSheila Sitalsing

Haarlem, maart 2022

## Gehonoreerde projecten in 2021

### 1. Worden de Haarlemmers nog gehoord?

In Haarlem zijn al vijftig jaar wijkraden actief. Bedoeld om inwoners meer zeggenschap over hun wijk te geven, en om als 'oren en ogen' van de gemeente te dienen. Functioneren de wijkraden nog? Hoe zit het met hun bevoegdheden, representativiteit en informatiepositie en wat doen en bereiken ze zoal? Hebben ze nog toekomst? Veel zijn vergrijsd, 'wit' en soms hebben 'vergadertijgers' er de overhand. Wat vinden de wijkraden zelf, en de stadsbestuurders: willen die macht wel delen? En hoe staan gemeenteraadsleden er tegenover? De gemeente experimenteert intussen met andere vormen van inspraak: de 'Nieuwe Democratie' en ook komt de invoering van de nieuwe Omgevingswet nu in zicht. Wat is de positie van de wijkraden in deze ontwikkelingen?

**Maker:**

Marilou den Outer

**Mediapartner:**

Haarlems Weekblad

**Output:**

Een serie artikelen in het *Haarlems Weekblad*, plus een debat in De Pletterij.

**Bedrag:**

8.601 euro

\*\*\*\*\*

### 2. De kinderen van de koorschool

De Koorschool in Haarlem is een unieke basisschool, die naast basisonderwijs ook een muziekopleiding verzorgt. De leerlingen nemen actief deel aan de diverse koren die gekoppeld zijn aan het Muziek Instituut St. Bavo en de Kathedrale Basiliek aan de Leidsevaart. Een professionele opleiding op het gebied van zang en muziekkennis. Dit schooljaar bestaat de Koorschool 70 jaar. Dit momentum wordt aangegrepen om een documentaire te maken over deze bijzondere school, gezien door de ogen van de kinderen die er les krijgen.

**Makers:**

Cottaar Media Tv Producties BV

**Mediapartner:**

NH Media

**Output:**

Documentaire in zes afleveringen

**Bedrag:**

35.000 euro

\*\*\*\*\*

### 3. De Transvaalwijk: opwaardering van een oude stadsbuurt

Haarlem is traditioneel altijd een woonstad geweest. Werken doen we in Amsterdam, in de IJmond, wonen in het mooie en schone Haarlem. Die woonfunctie heeft een nieuwe impuls gekregen door de overloop vanuit onbetaalbaar Amsterdam.

Wat betekent die Amsterdamse golf voor de stad? En wordt en voelt Haarlem door de bakfietsimport steeds minder als Haarlem? Op die vragen gaan we antwoorden zoeken door het grote verhaal te vertellen vanuit een buurtje in de stad: De Transvaalbuurt.

Hoe zeer is deze buurt in de afgelopen vijf jaar veranderd? Wat is er met de huizenprijzen gebeurd? Wat deed het met de winkels in de Cronjéstraat? En met de scholen in de buurt? Wat is het effect geweest op andere voorzieningen? Wie wonen er nu, waar komen ze vandaan? Voelen de oude bewoners van de Transvaalbuurt zich nog wel thuis tussen alle nieuwelingen? En welk (gemeentelijk) beleid lag en ligt ten grondslag aan de gentrificatie van deze buurt?

**Makers:**

Linda Gottmer en Nina Eshuis

**Mediapartner:**

Haarlems Dagblad

**Output:**

serie artikelen

**Bedrag:**

11.000 euro

\*\*\*\*\*

### 4. Het verborgen verhaal van Angelo Agosti

Journalist en onderzoeker Daniela Tasca, initiatiefnemer van *1001 Italianen*, gaat aan de hand van interviews en bezoeken aan archieven, op zoek naar het niet eerder onderzochte, bijzondere verhaal van Angelo Agosti. De in Rome geboren Agosti, wendde zich na de Eerste Wereldoorlog tot het socialisme en het antimilitarisme en verhuisde naar Nederland, waar hij deelnam aan de Internationale Conferentie voor de Vrede in de RAI in Amsterdam. Hij woonde met zijn vrouw, Josephina Bruikman, in Haarlem. Tussen 1940 en 1943 is hij actief in het verzet voor de illegale krant De Waarheid. Na de val van Mussolini keert hij met zijn gezin terug naar Italië en is daar actief binnen het verzet. In 1946 keert hij terug naar Haarlem.

In het onderzoek worden de volgende vragen beantwoord. Wie was Angelo Agosti? Welke rol heeft deze Italiaanse communist gespeeld in het Haarlemse verzet? In welke context opereerde hij? Hoe werd er door Nederlanders tegen deze 'Italiaan' aangekeken? Hoe heeft hij de dubbele loyaliteit ervaren, omdat de Italianen in WOII ook als vijand werden gezien? Dit onderzoek wil een nieuwe kijk geven op WOII en de rol van Italiaanse migranten daarin.

**Maker:**

Daniela Tasca

**Mediapartner:**

nog onbekend

**Output:**

Vooronderzoek

**Bedrag:**

1500 euro

\*\*\*\*\*

**5. Wind op Schoteroog**

Veel mensen kennen ze: de vier kapotte windmolens die sinds 2014 stilstaan op Schoteroog in Haarlem-Noord. Een aanfluiting, gezien de noodzaak om snel over te schakelen op groene energie. De eigenaar wil ze wel vervangen, maar om verschillende redenen is dat niet goed mogelijk. Wat zijn de belemmeringen? Zet de aanwezigheid van de windturbines in Haarlem wel echt zoveel zoden aan de dijk? Is het geen symboolpolitiek? En hoe beïnvloedt de nabijheid van Schiphol het windenergiebeleid van de gemeente Haarlem?

**Maker:**

redactie Haarlems Dagblad

**Mediapartner:**

Haarlems Dagblad

**Output:**

serie verhalen

**Bedrag:**

6.500 euro

\*\*\*\*\*

**6. Zelfde voornaam, zelfde lot**

Twee Joodse broers woonden kort voor de oorlog in vrijwel identieke huizen aan het Spaarne in Haarlem. De broers waren zo hecht, dat ze hun zonen dezelfde voornamen gaven: Maurits en Elius. De vier jongens trokken jarenlang gebroederlijk op, totdat ze vanaf 1940 in de maalstroom van de geschiedenis terechtkwamen. Waar twee neven de oorlog op wonderbaarlijke wijze wisten te overleven, waren de twee andere jongens minder gelukkig. In een tweedelige serie voor het Haarlems Dagblad vertelt journalist Merijn van Nuland het verhaal van de Haarlemse familie Van Voolen. Hoe verliep het ieder van hen voor en tijdens de oorlog? En hoe kwam het dat de een wel overleefde, en de ander niet? Het verhaal geeft een inkijkje in de bezettingstijd en de Jodenvervolging, die zelfs op deze prachtige plek aan het Spaarne diepe wonden heeft achtergelaten.

**Maker:**

Merijn van Nuland

**Mediapartner:**

Haarlems Dagblad

**Output:**

Serie van twee artikelen in *Haarlems Dagblad*

**Bedrag:**

2030,80 euro

\*\*\*\*\*

**7. Faber en Zoons**

De Fabers waren voor en tijdens de Tweede Wereldoorlog een beruchte NSB-familie. Vader Pieter had een banketbakkerszaak aan de Wagenweg. Zijn zoons Piet en Klaas Carel gingen in de oorlog voor de *Sicherheitsdienst* werken. Ze maakten talrijke slachtoffers onder Joden en verzetsmensen, in Haarlem en in het noorden van het land. Pieter Faber werd in 1944 door de verzetsstrijders Hannie Schaft en Jan Bonekamp geliquideerd.

Na de oorlog kreeg Piet de doodstraf. Klaas Carel, veroordeeld tot levenslang, ontsnapte met hulp van zijn oudste broer Martin op spectaculaire wijze uit de Bredase koepelgevangenis. Hij leefde tot zijn dood in 2012 in vrijheid in Duitsland.

De Haarlemse historicus Jan de Roos deed uitgebreid onderzoek naar de wandaden van de Fabers. Ze maakten veel meer dodelijke slachtoffers dan tot nu toe bekend is. Dat Klaas Carel nooit meer achter de tralies kwam, komt volgens De Roos door onwil van de Duitsers én door blunders van de Nederlandse justitie.

*Faber & zoons* bevat tal van nieuwe gegevens over Haarlem en omgeving tijdens WO2. De Roos brengt het gruwelijke werk van de Haarlemse mini-*Gestapo* in kaart en werpt ook nieuw licht op de moord op Pieter Faber.

**Maker:**

Jan de Roos

**Mediapartner:**

Haarlems Dagblad

**Output:**Serie publicaties in *Haarlems Dagblad***Bedrag:**

6000 euro

\*\*\*\*\*

**8. De Waag, pleisterplaats voor grote namen**

De Haarlemse Waagtaveerne was in de eerste helft van de jaren zestig de locatie waar de Internationale Troubadoursclub ontstond, één van de eerste folkclubs van ons land.

Boudewijn de Groot begon er zijn loopbaan. Paul Simon trad op voor een handjevol mensen. Feiten die geboekstaafd zijn doordat zij later grote popsterren werden. Maar verder is de geschiedenis van dit bijzondere Haarlemse podium nauwelijks gedocumenteerd.

In deze publicatie wordt getracht lijn te brengen in de historie van dit in 1962 door Cobi Schreijer geïnitieerde podium, dat in Haarlem een heel eigen plek had tussen enerzijds de 'jeugdsozen' en jazzclubs en anderzijds het concertgebouw. Een inventarisatie van de vele buitenlandse artiesten die in De Waag opgetreden hebben, zoals Pete Seeger, Joan Baez,

Dorris Henderson, Mark Spoelstra, Tom Paxton, en Dave Swarbrick. Maar ook musici uit eigen land – en eigen stad – die er hun loopbaan begonnen: Astrid Nijgh, Elly & Rikkert en CCC inc.

Wat destijds nog ‘troubadour’ of ‘folkzanger’ heette, wordt vandaag de dag ‘singer-songwriter’ genoemd en vormt een populaire stroming binnen de muziek. De Haarlemse ‘wortels’ daarvan zijn bij veel jonge liefhebbers amper bekend. Het is de bedoeling dat op 25 april 2022, de dag waarop Cobi Schreijer, de legendarische uitbaatster van De Waag in de jaren zestig, 100 jaar zou zijn geworden, een boek over De Waag als muziekpodium verschijnt. Een serie publicaties – artikelen op basis van het onderzoek, een voorpublicatie van het boek en een interview over het onderzoek – verschijnt in de loop van maart.

**Maker:**

Peter Bruyn

**Mediapartner:**

Haarlems Dagblad

**Output:**

Serie publicaties in *Haarlems Dagblad*

**Bedrag:**

5000 euro



## Financieel verslag 2021

### BALANS PER 31 DECEMBER 2021

ACTIVA	PASSIVA	
Liquide middelen *	201.632	Overige reserves ***
		162.654
		Kortlopende schulden
		**
		38.978

#### Toelichting op de Balans

\* Saldo bankrekening Triodos per 31 december 2021

\*\* Deel van het toegekende bedrag aan projecten dat per 31 december nog niet was uitgekeerd, in afwachting van tussenrapportages/eindproducties van de aanvragers

\*\*\* Bedrag dat beschikbaar is voor nieuwe projecten (na aftrek van beheers- en organisatiekosten) voor 2022 en eventueel daarna

## Staat van baten en lasten 2021

BATEN	LASTEN	<i>(in euro)</i>
Subsidies	250.000	
	<b>Projecten:</b>	
	- Folkclub de Waag	5.000
	- Faber & Zoons	6.000
	- Wijkraden in Haarlem	8.426
	- De Transvaalbuurt	13.500
	- Angelo Agosti	1.500
	- De Koorschool	35.000
	- Wind op Schoteroog	6.500
	- Een hechte Joodse familie	2.031
	<b>TOTAAL PROJECTEN</b>	<b>77.957</b>
	<b>Beheer &amp; Organisatie:</b>	
	Publiciteitskosten	2.353,45
	Financiële administratie	3.363,80
	Administratieve en bestuursondersteuning	1.875,50
	Bankkosten	339,34
	Vacatiegeld bestuur	1.457,50
	<b>TOTAAL BEHEER &amp; ORGANISATIE</b>	<b>9.389,40</b>
	<b>BESCHIKBAAR VOOR 2022</b>	<b>162.653,40</b>

### Toelichting op de baten

In het voorjaar van 2021 is het fonds van start gegaan met een subsidie van de gemeente Haarlem ter grootte van 250 duizend euro.

### Toelichting op de lasten

In twee aanvraagronden (zomer en najaar 2021) is in totaal 77.957 euro toegekend aan in totaal 8 journalistieke **projecten**. Een uitgebreidere toelichting op de projecten staat op pagina 5.

De **publiciteitskosten en kosten voor financiële administratie** (7.591,75 euro) zijn gemaakt voor de inhuur van het administratiekantoor MEO uit Haarlem. MEO heeft in 2021 de ontwikkeling en het onderhoud van de website verzorgd, de inhoudelijke administratieve ondersteuning gedaan alsmede de boekhouding en financiële administratie.

De **bankkosten** zijn alle kosten verbonden aan het bankieren bij onze huisbankier Triodos Bank, alsmede in rekening gebrachte negatieve rente.

Het bestuur, bestaande uit 5 onbetaalde vrijwilligers, heeft **vacatiegeld** ontvangen, een vergoeding voor het voorbereiden en bijwonen van bestuursvergaderingen. Het Haarlems Mediafonds heeft het vacatiegeld voor 2021 vastgesteld op eenmaal 275 euro voor een gewoon bestuurslid en eenmaal 357,50 euro voor de voorzitter per aanvraagronde. Daarmee zit het HMF circa 8 procent onder het plafond zoals vastgesteld in artikel 2 van het Besluit vergoedingen adviescolleges en commissies.

Het resterende bedrag van 162.653,40 euro is (na aftrek van administratie- en organisatiekosten) beschikbaar voor nieuwe projecten in 2022 en eventueel hiernavolgende jaren.

## Over het Haarlems Mediafonds

Mede door de decentralisatie van overheidstaken krijgen lokale en regionale besturen steeds meer invloed op dagelijks leven. Een van de belangrijkste taken van de journalistiek is de controle van de overheidsmacht. Maar juist in de jaren waarin gemeenten meer taken kregen toebedeeld, zagen we een kaalslag in de lokale en regionale journalistiek. De meeste redacties beschikken over te weinig tijd en middelen om op regelmatige basis ruimte te kunnen maken voor diepgravende (onderzoeks)journalistiek.

Op 26 juni 2019 stemde de gemeenteraad van Haarlem daarom in met de oprichting van een lokaal mediafonds. Doel van het fonds: 'Versterken van de kritische functie van de journalistiek: de onderzoeksjournalistiek met diepgang en een waakhondfunctie'. Al in de gemeentelijke Kadernota 2018 was voor de uitvoering van dit voornemen een eenmalige financiering opgenomen van € 250.000.

De Stichting Haarlems Stimuleringsfonds Lokale Journalistiek is notarieel opgericht op 2 maart 2021 en ingeschreven op dezelfde datum in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel in Haarlem onder KvK-nummer 862322029.

Het statutair vastgelegde doel van de stichting is het bevorderen van kwaliteitsjournalistiek, om inwoners, instellingen en bedrijven in de Haarlemse regio beter te informeren over wat

er speelt in de stad en haar directe omgeving. Ter realisering van de doelstelling beheert de stichting een fonds. Met een bijdrage hieruit kunnen journalisten in samenwerking met lokale media producties maken die anders vermoedelijk onuitvoerbaar zouden blijven. Het gaat nadrukkelijk om onderscheidende journalistiek, verhalen die de inwoners van Haarlem en omstreken meer grip geven op wat er speelt in hun dagelijkse omgeving.

Bijdragen uit het fonds kunnen tweemaal per jaar worden aangevraagd; er is een voorjaarsronde en een najaarsronde. In aanmerking voor een bijdrage komen rechtspersonen en natuurlijke personen met journalistieke ervaring. Aanvragen kunnen worden gedaan voor zowel de uitvoeringsfase als voor de vooronderzoeksfase van een journalistiek project. Bedrijfsjournalistieke projecten en branded content zijn uitgesloten.

In geval van samenwerking met mediabedrijven behoudt het bestuur zich het recht voor toekenningen afhankelijk te maken van een contractueel toegezegde financiële bijdrage van de samenwerkingspartner.

De aanvragen worden per ronde gebundeld en tegelijkertijd beoordeeld. Vooroverleg over een aanvraag (per telefoon of mail) is mogelijk zonder dat het HMF zich hiermee op enigerlei wijze vastlegt.

### **Beoordelingscriteria**

Voor een bijdrage uit het Haarlems Mediafonds worden de aanvragen door de stichting beoordeeld op:

#### **a) journalistieke kwaliteit en diepgang**

De aanvrager werkt volgens de normen en kwaliteit van de journalistieke beroepsethiek en vanuit journalistieke beginselen (onder meer hoor en wederhoor, onafhankelijk, betrouwbaar en deskundig in berichtgeving, analyse en opinie). Opiniërende artikelen zijn als zodanig herkenbaar. Het project moet dieper graven dan de eerstelijns nieuws- en actualiteitenberichtgeving.

#### **b) relatie onderwerp met Haarlem en/of de Haarlems regio**

De productie waarvoor een bijdrage wordt aangevraagd, levert een journalistieke verdiepingsslag op een onderwerp dat specifiek van belang is voor de inwoners van Haarlem en omgeving.

#### **c) maatschappelijke relevantie en actualiteit**

De voorgenomen productie geeft de inwoners van Haarlem en omgeving meer inzicht in een maatschappelijke ontwikkeling of een maatschappelijk probleem. Dit kan gebeuren door nieuwe feiten aan te dragen, maar ook door al bekende feiten op een nieuwe manier te interpreteren of met elkaar in verband te brengen.

#### **d) betrokkenheid bestaande lokale media**

Bij de aanvraag en publicatie zijn een of meer bestaande lokale media betrokken, waarbij crossmediale uitingen en nieuwe samenwerkingen met een of meer media de voorkeur genieten. Een lokale krant of zzp'er kan bijvoorbeeld samenwerken met een regionale krant, of omroep, of een mediabedrijf met provinciaal bereik. Samenwerking met landelijke media is zeker mogelijk, maar aangezien het HMF beoogt het Haarlemse medialandschap te versterken, moeten alle vormen van samenwerking in elk geval leiden tot publicatie/uitzending door een lokaal of regionaal medium.

#### **e) toetsingscriteria aanvraag vooronderzoek**

Een vooronderzoeksvorstel kent een duidelijke onderzoeksvraag die verklaart waarom niet meteen met de onderzoeks- en/of uitvoeringsfase kan worden begonnen. De aanvraag maakt duidelijk op welke wijze het voorgestelde onderzoek de gebruikelijke researchfase van een journalistiek project overstijgt.

#### **f) overig**

Bij de beoordeling geldt als aanbeveling de mate waarin de voorgenomen journalistieke producties samenwerking tussen media, inhoudelijke journalistieke vernieuwing en kansen voor nieuw talent stimuleren.

De werkwijze die het fonds hanteert in de aanvraagronde staat gedetailleerd omschreven in het HMF-reglement, dat is gepubliceerd op de website van het fonds.

Het **bestuur** van het HMF wordt vanaf de oprichting in maart 2021 gevormd door:

Tanja van Bergen, voorzitter  
Nausicaa Marbe, secretaris  
Sheila Sitalsing, penningmeester  
Kim van Keken, algemeen lid  
Jan Kuys, algemeen lid

Frénk van der Linden is aan het HMF verbonden als ambassadeur. Hij oordeelt niet mee over aanvragen uit het fonds.

Omdat aanvragen uit het fonds worden beoordeeld door het bestuur is statutair vastgelegd dat bestuursleden zelf niet actief zijn bij/voor, of banden hebben met media in Haarlem en directe omgeving.

De bestuurders van het Haarlems Mediafonds en de ambassadeur zijn vrijwilligers, zij ontvangen geen honorarium voor hun werkzaamheden. Indien vacatiegeld wordt betaald, zal dit niet bovenmatig zijn. In verband met de uitoefening van hun functie gemaakte kosten kunnen aan bestuurders worden vergoed, waarbij geldt dat deze uitgaven reëel en proportioneel dienen te zijn.

Het HMF werd in 2021 administratief ondersteund door MEO Haarlem. Vanaf 2022 is de ondersteuning in handen van bestuursfunctionaris Roderick Hageman.

### **Contactgegevens**

Telefoon: +31 6 15 35 26 62 (bestuursfunctionaris Roderick Hageman)  
Postadres: postbus 4028, 2003 EA, HAARLEM  
E-mail: [info@Haarlemsmediafonds.nl](mailto:info@Haarlemsmediafonds.nl)