

# BELEIDSPLAN 2021

## Vooraf

Op 26 juni 2019 stemde de gemeenteraad van Haarlem in met de oprichting van een lokaal mediafonds, te beheren door een onafhankelijke stichting. Doel van het fonds: 'Versterken van de kritische functie van de journalistiek: de onderzoeksjournalistiek met diepgang en een waakhondfunctie'. Al in de gemeentelijke Kadernota 2018 was voor de uitvoering van dit voornemen een eenmalige financiering opgenomen van € 250.000.

Het zou na [het raadsbesluit](#) nog ruim anderhalf jaar duren voordat, begin maart 2021, de Stichting Haarlems Stimuleringsfonds Lokale Journalistiek in het leven werd geroepen, maar daarna ging het rap. De eerste aanvraagronde voor bijdragen uit het Haarlems Mediafonds staat sinds 22 maart van dit jaar open, het stichtingsbestuur verwacht uiterlijk eind juni de eerste aanvragen te kunnen honoreren.

In dit Beleidsplan 2021 stellen wij ons bescheiden op, aangezien het HMF bij zijn oprichting over niet meer middelen beschikt dan de €250.000 van de gemeente Haarlem. Het is echter wel degelijk de ambitie van het bestuur een duurzame rol te spelen in de versterking van het medialandschap in Haarlem en directe omgeving. Verdere fondsenwerving staat dan ook hoog op de agenda, samen met vergroting van de naamsbekendheid van het HMF, zodat journalistieke collega's de weg naar het fonds zullen weten te vinden.

Haarlem, 28 april 2021

Bestuur Haarlems Mediafonds

## Achtergrond en basisgegevens HMF

De Stichting Haarlems Stimuleringsfonds Lokale Journalistiek is notarieel opgericht op 2 maart 2021 en ingeschreven op dezelfde datum in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel in Haarlem onder KvK-nummer 862322029.

Het statutair vastgelegde doel van de stichting is het bevorderen van de kwaliteitsjournalistiek, om inwoners, instellingen en bedrijven in de Haarlemse regio beter te informeren over wat er speelt in de stad en haar directe omgeving. Ter realisering van de doelstelling beheert de stichting een fonds. Met een bijdrage hieruit kunnen journalisten in samenwerking met lokale media producties maken die anders vermoedelijk onuitvoerbaar zouden blijven. Het gaat nadrukkelijk om onderscheidende journalistiek, verhalen die de inwoners van Haarlem en omstreken meer grip geven op wat er speelt in hun dagelijkse omgeving.

Bijdragen uit het fonds kunnen tweemaal per jaar worden aangevraagd, waarbij als reguliere deadlines de eerste zondag van april en van oktober gelden. In aanmerking voor een komen rechtspersonen en natuurlijke personen met journalistieke ervaring. Aanvragen kunnen worden gedaan voor zowel de uitvoeringsfase als de vooronderzoeksfase van een journalistiek project. De werkwijze die het fonds hanteert in de aanvraagronde staat gedetailleerd omschreven in het HMF-reglement, dat is gepubliceerd op [de website van het fonds](#).

Het bestuur van het HMF wordt gevormd door:

Tanja van Bergen, voorzitter

Kim van Keken, algemeen lid

Nausicaa Marbe, secretaris

Jan Kuys, algemeen lid

Sheila Sitalsing, penningmeester

Omdat aanvragen uit het fonds worden beoordeeld door het bestuur is statutair vastgelegd dat bestuursleden zelf niet actief zijn bij/voor, of banden hebben met media in Haarlem en directe omgeving. Frénk van der Linden is aan het HMF verbonden als bestuursadviseur en ambassadeur. Hij oordeelt niet mee over aanvragen uit het fonds.

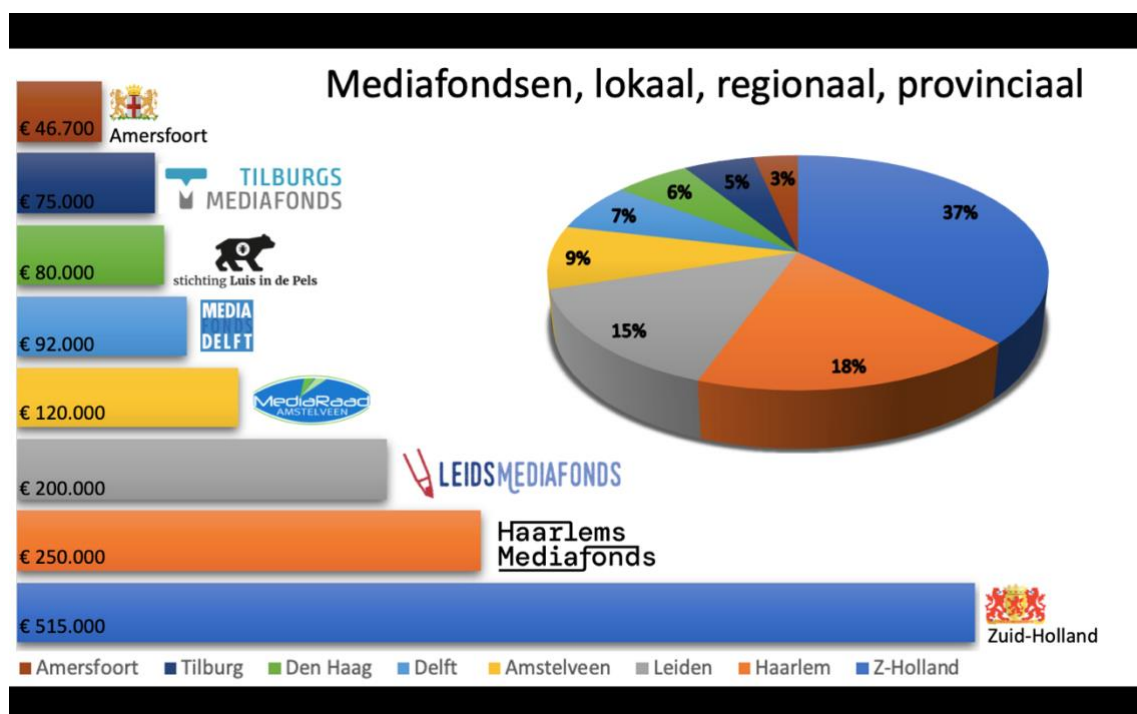
Het HMF wordt administratief ondersteund door [MEO Haarlem](#) is daar ook administratief gevestigd:

Postadres	Haarlems Mediafonds A. Hofmanweg 1A 2031 BH Haarlem
Telefoon	088 – 5054337
E-mail	<a href="mailto:info@haarlemsmediafonds.nl">info@haarlemsmediafonds.nl</a>
Website	<a href="http://www.haarlemsmediafonds.nl">www.haarlemsmediafonds.nl</a>
Twitter	@HMediafonds

## Positionering HMF

Onder meer door de decentralisatie van overheidstaken krijgen lokale en regionale besturen steeds meer invloed op dagelijks leven. Een van de belangrijkste taken van de journalistiek is de controle van de overheidsmacht. Maar juist in de jaren waarin gemeenten meer taken kregen toebedeeld, zagen we een kaalslag in de lokale en regionale journalistiek. De meeste redacties beschikken over te weinig tijd en middelen om op regelmatige basis ruimte te kunnen maken voor diepgravende (onderzoeks)journalistiek.

Het Haarlems Mediafonds (HMF) is in het leven geroepen om de kwaliteitsjournalistiek in de regio te helpen bevorderen, opdat inwoners, instellingen en bedrijven aanvullend worden geïnformeerd over wat er speelt in de stad haar en directe omgeving. Onder kwaliteits-journalistiek wordt verstaan het vervaardigen van kritische, betrouwbare en onafhankelijke journalistieke producten met voldoende diepgang, op basis van zorgvuldig onderzoek.



Bovenstaand overzicht geeft een indruk van de positie die het HMF inneemt als jongste aanvulling op het landschap van lokale, regionale en provinciale mediafondsen in Nederland. Vergeleken met andere lokale fondsen is het startkapitaal van het HMF royaal. Het betreft hier echter een eenmalige gift van de gemeente Haarlem, concrete toezeggingen voor na 2021 zijn er nog niet.

Het HMF is dan ook nadrukkelijk geen infrastructurele toevoeging aan het Haarlemse medialandschap, het is een productiefonds. Wel streeft de stichting ernaar het HMF te ontwikkelen tot een duurzame toevoeging aan de middelen waaruit journalisten kunnen putten om kwaliteitsjournalistiek te bedrijven, om op die manier toch dat Haarlemse medialandschap te versterken.

## Ontwikkeling Haarlems Mediafonds in 2021

Aard en omvang van het fonds maken dat het HMF vooralsnog niet meer dan een bescheiden rol kan spelen. Of de stichting haar ambities op de langere termijn zal kunnen waarmaken, hangt allereerst af van de financiële mogelijkheden om het fonds na 2021 voort te zetten. De hieronder genoemde prioriteiten zijn dan ook bescheiden en vooral erop gericht het fonds toekomstbestendig te maken.

PRIORITEIT 1	NAAMSBEKENDHEID VERGROTEN – vanaf voorjaar 2021 –
waarom?	HMF introduceren bij relevante spelers in het Haarlems medialandschap om zo aanvragen te stimuleren.
hoe?	Persbericht, interviews, social media, actief mediaorganisaties en freelancejournalisten benaderen.
beoogd resultaat	Minimaal tien aanvragen in eerste aanvraag ronde.

PRIORITEIT 2	LANGETERMIJNBELEID ONTWIKKELEN – vanaf juni 2021 –
waarom?	Het HMF is opgezet naar voorbeeld van het Leids Mediafonds, omdat het praktisch was de bewezen aanvraagssystematiek van dit fonds over te nemen. Inhoudelijk wil het HMF echter een eigen koers ontwikkelen, toegesneden op de Haarlemse context.
hoe?	Op basis van de ervaringen in de eerste aanvraagronde stelt het bestuur een meerjarenbeleidplan op, voor de periode 2022-2024.
beoogd resultaat	Meerjarenbeleidsplan vastgesteld begin september 2021.

PRIORITEIT 3	FONDSENWERVING – vanaf juni 2021 –
waarom?	Het startkapitaal van het HMF wordt gevormd door een gift van €250.000 van de gemeente Haarlem. Dit geld hoeft niet helemaal besteed te worden in 2021, maar de ervaring bij andere lokale fondsen leert dat de ruif snel leeg raakt. Om continuïteit voor het HMF te garanderen na 2021, is daarom aanvullende financiering nodig.
hoe?	Lobby bij gemeente Haarlem voor een nieuwe gift, lobby bij provincie Noord-Holland, werving donateurs en lobby bij particuliere fondsen.
beoogd resultaat	Financiële toezeggingen gerealiseerd voor einde 2021.